

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE 2024

Routes,
réseaux
et connexions

Journées européennes du patrimoine
Une action conjointe du Conseil de l'Europe
et de l'Union européenne



European Heritage Days
Journées européennes
du patrimoine

Cofinancé
par l'Union européenne



UNION EUROPÉENNE

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Cofinancé et mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE 2024

Routes,
réseaux
et connexions

Journées européennes du patrimoine
Une action conjointe du Conseil de l'Europe et de l'Union européenne

La présente brochure a été réalisée avec le soutien financier de la Commission européenne et du Conseil de l'Europe. Son contenu n'engage que ses auteurs. Les points de vue exprimés ne peuvent en aucun cas être considérés comme reflétant la ligne officielle de l'Union européenne ou du Conseil de l'Europe.

La reproduction d'extraits (jusqu'à 500 mots) est autorisée, sauf à des fins commerciales, tant que l'intégrité du texte est préservée, que l'extrait n'est pas utilisé hors contexte, ne donne pas d'informations incomplètes ou n'induit pas le lecteur en erreur quant à la nature, à la portée et au contenu de ce texte.

Pour toute correspondance relative à cette publication, veuillez vous adresser aux Journées européennes du patrimoine, Service Culture, Nature et Patrimoine du Conseil de l'Europe, F-67075 Strasbourg Cedex, ou par courriel à jep-ehd@coe.int.

Conception de la couverture et mise en page : Service de la production des documents et des publications (SPDP), Conseil de l'Europe

© Conseil de l'Europe, avril 2024

Remerciements

Nous remercions tout particulièrement les coordinateurs nationaux des Journées européennes du patrimoine des pays participants pour leur travail dévoué et leurs idées, qui ont été pour nous une source d'inspiration, et tout spécialement Mike Robinson pour son expertise, ainsi que le groupe de travail des coordinateurs nationaux des Journées européennes du patrimoine, notamment Phineas Harper, Sarah Holloway, Salome Jamburia, Liam Montgomery, Agata Mucha et Floor Oudshoorn. Pour contacter votre coordinateur national, rendez-vous sur notre site web :

www.europeanheritagedays.com/contact

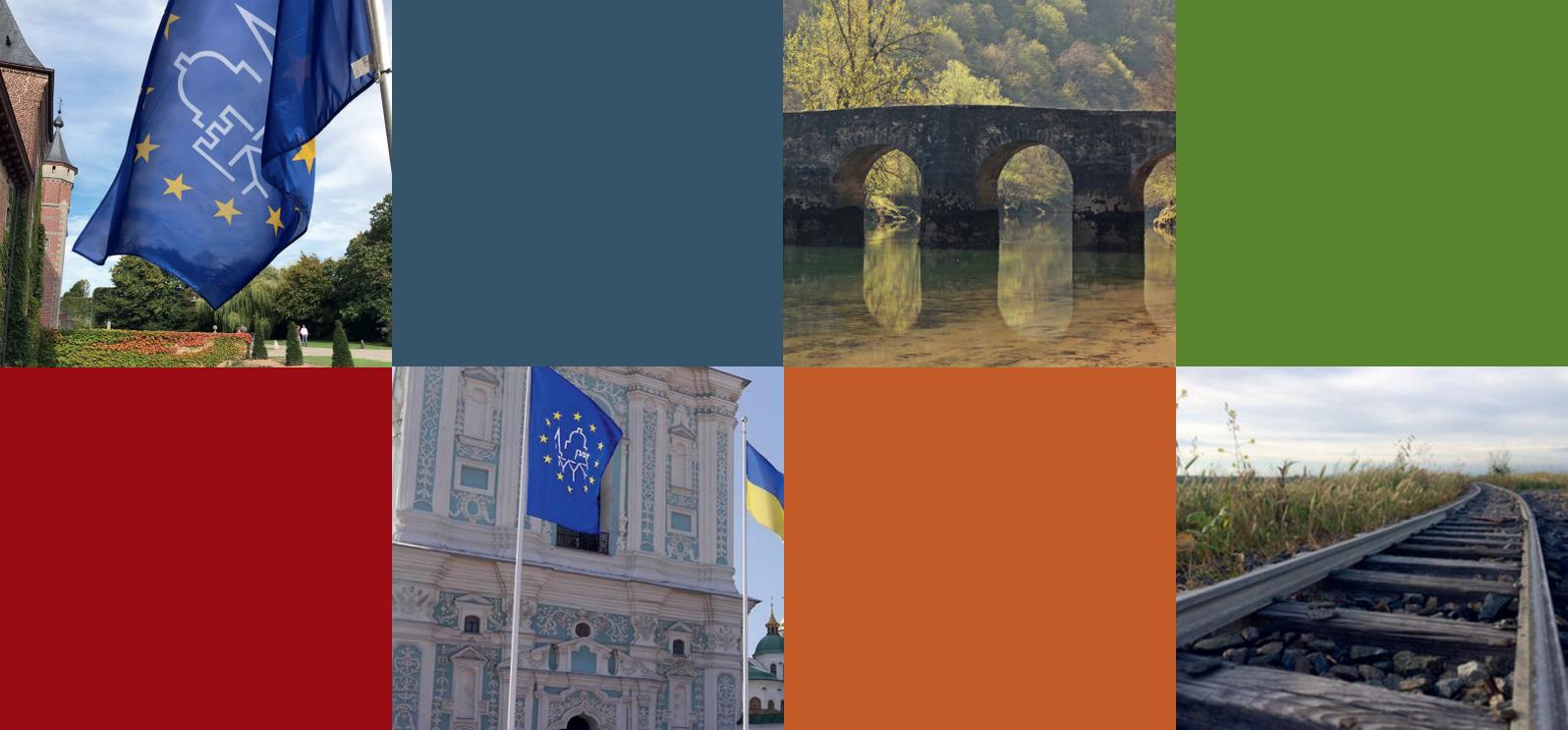
Crédits photos:

Page 7: EHD event in Belgium, credit Marie Anne Coninx, source Twitter. EHD event in Kiev. Old bridge over the Dobra river in Croatia, G. Jerabek. Train tracks, source Pexels.
Page 8: EHD event in Latvia, credit National Heritage Board of Latvia. EHD event in Lviv, Ukraine, credits Iviv.travel.
Page 9: EHD event in Belgium, credit Marie Anne Coninx, source Twitter. EHD event in Belgrade, Serbia, credits Beotura. EHD event in Tuala del Senia, Spain, credits Tuala del Sénia
Page 10: EHD event in Lviv, Ukraine, credits Iviv.travel. Restauration of Mezzaluna, Herceg Novi, Montenegro.
Page 11: Bridge in Venice, Italy, source Pexels.
Page 12: EHD Event in Žagarė, Lithuania, credits Žagarės kultūros centras.
EHD in Scotland, UK, credits Doors Open Days.
Page 13: EHD Stories event in Valencia, Spain, credits Universitat de Valencia.
Page 14: EHD event in Jokiniemessä, Finland, credits Ida Kallman.
Page 18: EHD event in Belgium, credit Marie Anne Coninx, source Twitter.
EHD event in Kiev. Old bridge over the Dobra river in Croatia, G. Jerabek
Page 18: Train tracks, source Pexels.

UNE VERSION NUMÉRIQUE DE CETTE BROCHURE, CONTENANT DES LIENS VERS TOUTES LES RESSOURCES EN LIGNE MENTIONNÉES, EST ÉGALEMENT DISPONIBLE SUR NOTRE SITE WEB.

Table des matières

INTRODUCTION	7
ROUTES, RÉSEAUX ET CONNEXIONS	8
INTERPRÉTER LES ROUTES, LES RÉSEAUX ET LES CONNEXIONS	9
NOS RÉSEAUX, UN PATRIMOINE À EXPLOITER	10
ROUTES, RÉSEAUX ET CONNEXIONS : LE MAILLAGE EUROPÉEN	11
LES ROUTES, RÉSEAUX ET CONNEXIONS AU CŒUR DES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE	12
IDÉES D'ÉVÉNEMENTS	13
RESSOURCES	19



Introduction

Les [Journées européennes du patrimoine \(JEP\)](#), action conjointe du [Conseil de l'Europe](#) et de la [Commission européenne](#), sont les manifestations culturelles participatives les plus populaires en Europe. De par leur nature paneuropéenne, elles contribuent à rassembler les citoyens et à mettre en valeur la dimension européenne et l'intérêt du patrimoine culturel dans les États signataires de la [Convention culturelle européenne](#). Des milliers de manifestations sont organisées chaque année pour faire connaître le patrimoine commun de l'Europe et sensibiliser à la nécessité constante de le protéger, ainsi que pour faire partager des expériences autour du patrimoine culturel, promouvoir l'intégration et stimuler la créativité et l'imagination.

Chaque année, les Journées européennes du patrimoine s'articulent autour d'un thème que tous les pays participants sont encouragés à adopter pour leur programme annuel.

La présente brochure livre des pistes de réflexion pour l'élaboration de votre programme de 2024 sur le thème « Routes, réseaux et connexions ».

Routes, réseaux et connexions



Le thème pour les Journées européennes du patrimoine 2024 retenu par les coordinateurs nationaux est « Routes, réseaux et connexions ». Les organisateurs d'événements peuvent bien sûr l'adapter pour qu'il corresponde au mieux à leur langue et à leur culture.

Au cœur de ce thème, il y a l'idée que notre patrimoine, qu'il soit matériel ou immatériel, a beaucoup à nous dire sur la façon dont les peuples, les communautés, les pays et les cultures sont, depuis longtemps, liés par des valeurs et pratiques communes et le désir de protéger et de partager les récits et les lieux qui font nos histoires individuelles et collectives.

Le patrimoine représente l'identité locale et la continuité, mais il témoigne aussi des influences, des idées et des peuples qui ont voyagé et qui l'ont façonné au fil du temps. Nos bâtiments et nos monuments, nos rues et nos maisons, mais aussi notre nourriture, nos rituels et notre langue, tout cela est le produit d'influences venues d'Europe et d'ailleurs.

Les bâtiments de nos villes et de nos villages ont chacun leur propre style. Ils sont aussi marqués, dans leur conception et leur fonction, par de multiples influences externes. C'est grâce aux flux physiques de personnes, d'objets et d'idées que le patrimoine s'enrichit en se diversifiant, dévoilant, dans le même temps, nos histoires communes et nos récits singuliers. Aujourd'hui, ces flux sont aussi virtuels et nous passons par des formes de connexion numérique inédites et sans cesse renouvelées, qui créent de nouveaux chemins propices aux échanges et au partage.

Avec le thème retenu cette année, nous souhaitons encourager les professionnels du patrimoine et les organisateurs d'événements, au niveau local et national, à mener une réflexion sur les rapports d'interdépendance qui marquent l'histoire et la culture de nos sociétés européennes. En ouvrant les portes des sites patrimoniaux lors des Journées européennes, les organisateurs et les visiteurs contribuent à créer de nouvelles routes, de nouveaux réseaux et de

nouvelles connexions dans nos sociétés. Ce thème est l'occasion d'étudier l'évolution de nos modes de déplacement. L'organisation d'événements autour de ce thème nous permettra de créer de nouvelles possibilités de connexions et de liens.

Nous espérons que les actions menées par les organisateurs des Journées européennes du patrimoine dans les pays participants encourageront le public à réfléchir aux liens qui sous-tendent nos sites patrimoniaux et nos pratiques en matière de patrimoine, et qu'elles contribueront à mettre en lumière les histoires qui transcendent les frontières et traversent les siècles. Découvrir comment, depuis toujours, la circulation des individus, des récits et des objets façonne notre patrimoine peut aussi être l'occasion de nouer des dialogues transculturels féconds.



Interpréter les routes, les réseaux et les connexions



Les traces laissées par les routes géographiques qui traversent les paysages et les frontières nous rappellent que les sociétés sont toujours en mouvement et que les peuples se déplacent, en temps de paix comme en temps de guerre, pour aller en pèlerinage, trouver des terres à cultiver, conquérir des territoires, faire du commerce ou découvrir de nouvelles contrées. Des voies rectilignes tracées sous l'Empire romain aux sinueux chemins de pèlerinage, en passant par les voies ferrées qui reliaient autrefois nos villes aux fleuves et aux canaux pour faciliter le commerce, les routes et les chemins sont les véritables liens qui ont permis aux populations de se rapprocher.

Notre patrimoine bâti qui jalonne ces routes témoigne des strates architecturales léguées par le passé et nous montre comment les personnes, les objets, les idées et les croyances ont voyagé d'un lieu à l'autre. Au fil des siècles, les influences des autres cultures et autres traditions ont pu varier, au gré des migrations, du commerce et des technologies, mais elles ont toujours existé. De tout temps, les personnages littéraires, réels ou fictifs, les chefs religieux, les artistes, les philosophes, les commerçants et les responsables politiques ont voyagé et laissé leur empreinte sur nos villes. Notre architecture, nos paysages urbains et même les noms de nos rues attestent des influences et des rencontres avec d'autres cultures.

En tant qu'individus, communautés et sociétés, nous agissons au sein de réseaux qui souvent s'étendent au-delà des frontières, et nous avons tous en commun des liens et des limites, qui nous unissent et nous différencient à la fois. À l'occasion de voyages et de séjours touristiques, nous découvrons le patrimoine des autres et nous réalisons alors à quel point il nous ramène non seulement à notre propre passé, mais aussi à un patrimoine collectif plus large. Les ombres des empires anciens planent encore sur nos paysages et sur nos villes, comme en témoignent la topographie, les éléments stylistiques, les ornements décoratifs et les collections de nos musées et de nos galeries. Notre patrimoine culinaire aussi a été marqué par les influences de lieux apparemment lointains. De même, notre langue, notre vocabulaire, sont des artefacts vivants des liens que nous avons tissés par le passé. Notre patrimoine est le reflet de nos très nombreux points communs, et en même temps, la culture prend la marque du lieu où elle s'enracine.

Notre patrimoine nous invite à nous interroger sur les origines des structures, des objets, des rituels et des pratiques. L'étude, souvent très personnelle, de ces histoires peut être l'occasion de découvrir ce qui nous reliait autrefois et qui continue de façonner nos modes de vie aujourd'hui.



Nos réseaux, un patrimoine à exploiter



Aujourd'hui, grâce aux médias sociaux, nous sommes reliés en réseau comme jamais auparavant, unis au-delà des frontières par nos intérêts, nos activités et nos aspirations communes. Mais cette nouvelle connectivité numérique ultrarapide ne doit pas nous faire oublier que bon nombre de ces connexions trouvent leur origine dans des routes historiques, tracées par le commerce, les migrations, les invasions et, plus récemment, le tourisme. Le thème retenu cette année jette un nouvel éclairage sur notre patrimoine matériel et immatériel, qui nous fait redécouvrir les origines de nos valeurs communes et nous aide à mieux comprendre nos liens et nos responsabilités historiques. Il vient aussi nous rappeler l'importance de la diversité et œuvre donc à la cohésion sociale et à la protection des droits humains.

Les thèmes des années précédentes, « [Patrimoine durable](#) » en 2022 et « [Patrimoine vivant](#) » en 2023, nous montrent que des routes, des réseaux et des connexions naissent et se développent en permanence, notamment à l'intersection du passé et de la recherche de nouveaux horizons et de nouveaux avenir. De nouvelles routes et de nouvelles connexions se créent continuellement, à mesure

que les gens parcourent, de manière inventive, les lieux où ils vivent, travaillent et se divertissent. En voyageant, ils déplacent avec eux leur patrimoine, qui se perpétue parce qu'il a de la valeur et un sens pour les nouvelles communautés qui le découvrent. La préservation et l'expression des traditions et du patrimoine sont un élément essentiel de la liberté pour les populations qui sont prises dans des conflits ou des mouvements migratoires de masse.

Les réseaux naissent souvent des entrelacs de nos histoires. Notre patrimoine bâti, nos musées, nos œuvres d'art, nos traditions et notre artisanat sont autant de réminiscences de passés communs. Les routes, qu'elles soient géographiques ou thématiques, sont un bon moyen de mettre les individus face à leur patrimoine. Les Journées européennes du patrimoine sont l'occasion idéale de montrer, de manière créative, comment notre patrimoine s'est constitué, souvent sous l'effet de multiples influences, et d'attirer l'attention sur les liens qui le rattachent à d'autres lieux et à d'autres cultures. En ouvrant notre patrimoine sur l'extérieur, grâce à ces routes locales, régionales, nationales et transnationales, nous nous connectons aux autres, à travers l'espace et le temps.



Routes, réseaux et connexions : le maillage européen



Le thème « Routes, réseaux et connexions » coïncide avec le 70^e anniversaire de la Convention culturelle européenne. Comme la convention, il met l'accent sur le réseau foisonnant des connexions culturelles, qui ne cessent d'évoluer depuis soixante-dix ans. Le thème retenu pour cet anniversaire célèbre les liens qui se sont tissés entre les histoires des différents États signataires. Il nous invite à les découvrir au travers d'événements et d'activités qui permettront une exploration dynamique des histoires croisées, des récits communs et des initiatives de collaboration culturelle inspirées depuis sept décennies par les principes directeurs de la convention.

La Convention-cadre sur la valeur du patrimoine culturel pour la société établie par le Conseil de l'Europe en 2005 ([Convention de Faro](#)) est née de la reconnaissance de notre « patrimoine commun » et de la nécessité de mobiliser ce patrimoine pour promouvoir le dialogue entre les cultures et les religions. Tout en respectant la diversité du patrimoine et des interprétations, la Convention de Faro souligne que le patrimoine est aussi une ressource pédagogique utile pour renforcer la confiance et la compréhension mutuelle et ainsi favoriser la coexistence pacifique entre les communautés. La mise en évidence, par l'étude du patrimoine, de nos liens et de nos ressemblances, mais aussi de nos spécificités, et l'observation des relations durables qu'ont tissées les communautés et les sociétés en établissant des réseaux géographiques et thématiques nous permettent de mieux comprendre ce que nous avons en commun. Cela vaut pour le patrimoine matériel comme pour le patrimoine immatériel.

Dans le droit fil de la Convention de Faro, le thème de 2023, « Patrimoine vivant », a été des plus utiles pour attirer l'attention sur la valeur des savoirs traditionnels et des pratiques socioculturelles, et insister sur l'importance de leur préservation, de leur protection et de leur transmission entre générations. Le thème retenu pour 2024, « Routes, réseaux et connexions »,

prendra appui sur celui de l'an dernier pour montrer que le patrimoine immatériel évolue au fil du temps et qu'il traverse les frontières au gré des migrations et de la circulation des personnes et des idées. Il se peut, dans ce contexte, que ce patrimoine évolue et que les traditions s'adaptent aux nouveaux environnements, mais les fondements de ce patrimoine restent néanmoins identifiables.

La dimension commune de notre patrimoine est l'objet même du Programme des [Itinéraires culturels](#) du Conseil de l'Europe créé en 1987. Ces itinéraires ont pour but, en nous faisant voyager dans l'espace et dans le temps, de montrer que le patrimoine des différents pays membres contribue à façonner un « patrimoine culturel commun vivant ». Ce programme, mis en œuvre au niveau local, incarne les valeurs du Conseil de l'Europe en mettant l'accent sur les droits humains, la diversité culturelle, le dialogue interculturel et les échanges transfrontières. Les 47 Itinéraires culturels transnationaux certifiés, portés par plus de 3 000 organisations, couvrent différents thèmes. Ils s'appuient sur des réseaux qui coopèrent de manière durable dans l'intérêt de ce patrimoine commun, des populations locales, des petites entreprises et des jeunes, ainsi que pour le plaisir des touristes nationaux et internationaux. L'Accord partiel élargi sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe assure la mise en œuvre du programme et décide de sa stratégie. Il bénéficie aujourd'hui du soutien politique et financier de 40 États membres. L'Institut européen des Itinéraires culturels, basé à Luxembourg, est l'agence technique du programme. Il fournit des conseils aux réseaux candidats ainsi qu'aux Itinéraires culturels certifiés, et propose également des formations sur mesure aux États membres de l'accord partiel élargi qui souhaitent poursuivre la mise en œuvre de ce programme au niveau national.

Les routes, réseaux et connexions au cœur des Journées européennes du patrimoine



Les Journées européennes du patrimoine nous offrent une chance inégalée non seulement d'ouvrir des sites patrimoniaux et de présenter certaines pratiques du patrimoine immatériel, mais aussi de les replacer dans un contexte plus large, en montrant comment ils peuvent être reliés – physiquement et/ou thématiquement – à des récits et à des lieux qui dépassent leur environnement local. La découverte de liens et de connexions en rapport avec notre patrimoine nous aide à découvrir les liens et les connexions que nous avons en tant qu'individus. On peut raconter mille histoires fascinantes sur les origines de sites et de pratiques : comment ils ont voyagé et se sont adaptés au fil du temps, comment reconnaître les influences européennes et mondiales dans notre patrimoine immédiat, etc. Il est vrai que ces histoires suscitent fréquemment des questions gênantes, mais néanmoins importantes. Elles peuvent donc être le point de départ d'un véritable dialogue interculturel et transnational.

Les itinéraires patrimoniaux existent aussi au niveau national et local. Citons notamment les chemins de pèlerinage et même les itinéraires urbains thématiques, fléchés ou libres. Tous fonctionnent selon le même principe, qui consiste à replacer le patrimoine

dans un contexte plus large et à montrer qu'il n'est pas isolé du reste.

Il existe de nombreux autres exemples d'itinéraires culturels qui s'attachent à établir des liens entre des patrimoines de différents types, de différentes époques ou qui traversent des lieux et des espaces divers. Ainsi, des Itinéraires culturels bien connus, comme les « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle : Camino francés et chemins du nord de l'Espagne », sont inscrits sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Plusieurs sites « en série » du patrimoine mondial comme les « Frontières de l'Empire romain » et les « Routes de la soie en Asie centrale et orientale » font état des connexions historiques – géographiques et thématiques – qui existaient autrefois. En outre, certains sites inscrits sur la Liste du patrimoine mondial sont aussi certifiés par le Conseil de l'Europe, à l'instar des « Grandes villes d'eaux d'Europe » et de « l'Itinéraire européen des villes thermales historiques ». Enfin, dans le cadre de son projet « [World Heritage Journeys Europe](#) », financé par l'Union européenne, l'UNESCO a conçu des itinéraires thématiques transnationaux en reliant des sites du patrimoine mondial selon des critères thématiques.



Idées d'événements



Vous trouverez ci-dessous des suggestions et des idées pour le thème de cette année, «Routes, réseaux et connexions», et animer des activités autour de cette thématique, qui est une formidable occasion de découvrir de nouveaux récits et de nouvelles interprétations cachés dans des lieux familiers. La plupart de ces propositions supposent de nouer une certaine forme de partenariat, ce qui revient, finalement, à créer de nouveaux réseaux !

1 Célébrez les 70 ans de la Convention culturelle européenne – gala d'anniversaire et exposition : À l'occasion du 70^e anniversaire de la Convention culturelle européenne, organisez un grand gala et une exposition pour célébrer la convention et l'impact profond qu'elle a sur la coopération européenne dans le domaine de la culture. Réunissez des artistes, des ambassadeurs culturels et des personnes passionnées par le sujet et organisez un gala mêlant spectacles, discours et expositions culturelles. Des expositions interactives montreront comment les liens culturels et les transformations qu'ils ont permis ont évolué au cours des sept dernières décennies.

2 Concevez et organisez des promenades le long de routes « oubliées » – anciens tronçons de lignes de chemin de fer, anciens sentiers, anciennes routes...

3 Votre ville accueille-t-elle parfois des artistes pour des spectacles de théâtre, de musique ou de cirque ? Est-ce une tradition bien établie ? **Créez des archives** réunissant les photographies et souvenirs que la population a conservés de ces spectacles, ou faites des recherches sur leur histoire et les lieux où ils ont été présentés.

4 Organisez un atelier de découverte des savoir-faire traditionnels – couture, tricot ou confection de vêtements – qui montre les éléments qui les ont influencés.

5 Organisez un parcours thématique reliant plusieurs sites patrimoniaux locaux sur le principe de la « chasse au trésor », avec une carte et des quiz distribués aux participants pour les amener à réfléchir sur ce qu'ils trouvent le long du parcours et à établir de nouveaux liens entre les objets, les bâtiments et les récits rencontrés en chemin.

6 Organisez des parcours « à la découverte des sources » pour explorer les cours d'eau locaux et l'histoire de leur utilisation comme voies de transport et de communication.

7 Invitez des sociétés d'histoire locales et des groupes de protection du patrimoine à proposer des visites guidées mettant en lumière les histoires transnationales attachées à un lieu particulier ou bien les personnages de renommée internationale qui l'ont visité, y ont vécu ou travaillé.

8 Y a-t-il eu, dans l'histoire des voyages et des transports, un événement important en lien avec votre ville, par exemple l'ouverture d'une nouvelle gare ou d'un tramway, ou même un événement de plus grande envergure comme le premier vol international en Europe ? **Faites une exposition** sur l'influence que cet événement a eue sur l'endroit où vous vivez.

9 De nombreux sites industriels, anciens ou actuels, ont des liens pour diverses raisons : commerce, emploi de travailleurs migrants, utilisation de technologies et d'approches innovantes, participation à la lutte internationale pour de meilleures conditions de travail, etc. En collaboration avec des syndicats ou des sites du patrimoine industriel, **organisez un atelier pour découvrir et étudier les histoires personnelles des travailleurs** dans d'autres régions du monde.

10 Explorez les chemins communaux ou les espaces ruraux accessibles au public dans votre localité, et retracez les changements que ces lieux ont connus. Explorez les paysages naturels et étudiez la faune et la flore sauvages qui partagent ces lieux avec nous. Les animaux aussi empruntent dans la campagne des itinéraires et des chemins qui leur sont propres. Les écologistes ou les organisations de protection de la vie sauvage peuvent-ils vous aider à les repérer ?

11 Organisez des ateliers de confection de bijoux pour les jeunes, dans des écoles ou dans des clubs, en vous inspirant des cultures internationales. Cette activité offrira l'occasion de créer des objets à partir de matériaux naturels, perles et fibres d'origine locale par exemple.

12 Ouvrez les portes des pôles et sites de transport historiques, tels que les anciennes gares, les écluses, les ponts, les ports et les aéroports, pour illustrer la croissance des réseaux de transport au fil du temps. Mettez en valeur l'évolution architecturale et le rôle que ces pôles ont joué dans l'établissement des relations entre communautés.

13 Réseaux nautiques : Plongez dans l'histoire maritime de l'Europe et réfléchissez en groupe à l'importance des voies maritimes, des villes portuaires et du commerce maritime. Pour aller plus loin, vous pouvez étudier les liens entre les réseaux maritimes et les voies de navigation intérieures.

14 Visites en réalité virtuelle : Utilisez les nouvelles technologies pour proposer des visites virtuelles immersives à la découverte d'itinéraires et de carrefours historiques.

15 En collaboration avec un musée local, repérez les objets de ses collections qui ont le plus voyagé et retracez le chemin qu'ils ont emprunté.

16 Organisez un atelier de cartographie en collaboration avec la bibliothèque locale. Étudiez les vieilles cartes de la ville pour voir comment elle s'est développée et transformée au fil du temps ; on pourra compléter la collection en dessinant des cartes de la ville telle qu'elle est aujourd'hui.

17 Organisez un atelier d'observation des étoiles avec des spécialistes locaux et faites découvrir les connexions qui apparaissent lorsque l'on regarde les choses sous un autre angle.

18 Créez une visite guidée dans un parc national ou une réserve naturelle non loin de chez vous, pour partager vos connaissances avec d'autres.



19 Organisez une formation de guide touristique pour les jeunes, qui leur permettra de raconter ce qui les touche dans l'histoire de leur quartier ou de leur ville.

20 De nombreux savoir-faire traditionnels ont des origines locales et sont liés aux matériaux disponibles à proximité, aux plantes, aux pierres et aux roches souterraines ainsi qu'aux sources d'eau de la région. Proposez à un historien-géographe de présenter les différents aspects du **paysage local** caractéristique de votre région et d'expliquer comment constituer une plateforme de proposition d'idées novatrices en matière de gestion du patrimoine.

21 Organisez un **atelier de dendrologie** pour sensibiliser le public à la valeur des vieux arbres qu'il convient de considérer comme des monuments aussi bien naturels que culturels. Les arbres sont aussi une porte d'entrée pour appréhender les réseaux écologiques et comprendre les liens qui existent dans les écosystèmes locaux.

22 Organisez un safari urbain pour aller à la découverte des animaux, des oiseaux et des plantes qui vivent dans nos villes.

23 Organisez un marché d'artisans locaux, traditionnels et contemporains, pour les aider à développer leurs contacts et à présenter leur travail à une nouvelle clientèle.

24 En collaboration avec une troupe de théâtre locale, **organisez des spectacles** qui s'inspirent de l'histoire d'un itinéraire local ou d'un voyage important dans l'histoire de votre ville ou de votre région ; les participants seront invités à se rendre sur certains des lieux qui sont évoqués.

25 Y a-t-il dans votre pays une **danse traditionnelle** qui a changé au fil du temps ou qui a été modifiée ? Comparez les différentes versions et étudiez avec des jeunes ce qui a provoqué et motivé ces changements.

26 Y a-t-il eu des périodes d'émigration importante là où vous vivez ou des afflux de population en raison de la création d'entreprises ou d'emplois ? Vous pouvez **faire des recherches, dessiner une carte des itinéraires empruntés par ces personnes** et voir ce que vous pouvez découvrir sur leurs communautés d'origine et de destination.

27 **Organisez un défilé de mode** présentant des tenues traditionnelles et invitez des personnes d'autres communautés à participer à la fabrication et au prêt de vêtements qui font partie de leur culture.

28 **Proposez à une régie de transport urbain, à une société de chemins de fer ou à une autorité portuaire** d'organiser une journée portes ouvertes pour raconter son histoire et expliquer comment elle permet de relier différentes parties de la ville, voire des destinations beaucoup plus lointaines.

29 Les 47 **Itinéraires culturels** certifiés du Conseil de l'Europe se sont tous constitués à partir de réseaux créés autour de thèmes communs et reliant plus de trois pays membres. **Réfléchissez à un thème** que vous pourriez développer en reliant votre patrimoine à des sites patrimoniaux et à des partenaires situés à l'étranger.

30 La population juive fait partie intégrante de tous les pays d'Europe et c'est l'une des populations les plus mobiles du continent. Qu'ils soient pèlerins, émigrés ou victimes de préjugés, de nombreux juifs sont amenés à se déplacer. En vous inspirant de l'**Itinéraire européen du patrimoine juif**, explorez les contributions de la communauté juive à la vie sociale, politique, économique et religieuse de votre ville.

31 **En vous inspirant des histoires de la Route européenne des contes de fées**, faites des recherches sur le folklore de votre région et cherchez à établir des liens entre les différentes histoires que vous y trouvez.

32 **Organisez des ateliers de formation de guides touristiques avec des associations locales**, afin de donner aux communautés diasporiques l'espace nécessaire pour concevoir une visite patrimoniale de la ville mettant l'accent sur les lieux et les sites qui occupent une place importante dans leur passé récent.

33 «À la recherche des plaques de rue»: étudiez l'histoire des noms de rue qui viennent d'autres régions du monde.

34 Que savez-vous des réseaux qui courent sous vos pieds ? Y a-t-il, dans votre ville, des réseaux de transport souterrains ? Changent-ils votre perception de la ville et influencent-ils vos choix dans

vos déplacements ? À l'aide des cartes historiques **conservées dans la bibliothèque locale**, essayez de comprendre comment les réseaux souterrains ont façonné la ville.

35 **Prenez contact avec des restaurants locaux** qui servent des plats d'autres pays et racontez l'histoire de leur implantation dans la ville ; organisez éventuellement une soirée sur le thème «Le goût de mon pays».

36 À partir d'une statue, d'une maison natale ou d'un objet de musée, **identifiez des habitants de votre ville qui ont voyagé et dessinez des cartes** pour savoir dans quels pays ils se sont rendus et pourquoi.

37 En collaboration avec une église locale ou un autre lieu de culte, quelle qu'en soit la confession, retracez les itinéraires de personnages religieux, réels ou fictifs, qui ont joué un rôle important pour la communauté. Par exemple, étudiez les liens de Saint Augustin avec l'Italie, le Royaume-Uni et d'autres pays, ou inspirez-vous des **chemins de Saint Olav**.

38 Organisez des visites guidées dans des villes ou des villages, en mettant l'accent sur les influences qui ont marqué l'architecture locale. Vous pouvez repérer, par exemple, des éléments d'origine grecque ou romaine.

39 Avec des spécialistes locaux, organisez des visites d'observation centrées sur la conception et les caractéristiques architecturales des bâtiments de votre région pour y découvrir des influences internationales.

40 **Chaque année, la Commission européenne lance un appel à propositions sur les jumelages et les réseaux de villes**. Organisez un événement avec les autorités locales pour essayer de trouver des liens avec d'autres villes européennes. Ces liens sont-ils suffisants pour répondre à l'appel à propositions ?

41 **Si votre ville est jumelée à une autre, travaillez ensemble** à la réalisation d'une exposition sur ce que les deux villes ont en commun et sur les raisons de leur jumelage.

42 **Organisez une exposition d'artisanats traditionnels**. L'exposition pourra présenter les différents outils et ustensiles requis par la pratique de ces savoir-faire, ainsi que les objets originaux produits par les artisans.

43 Concevez un jeu pour enfants qui s'apparente à une **chasse au trésor** transnationale : les enfants devront trouver un objet ou une partie d'un bâtiment illustrant un lien historique entre l'endroit où ils vivent et un lieu plus lointain.

44 Travaillez avec des communautés diasporiques et migrantes et proposez-leur de raconter des histoires personnelles, sur un thème donné, au sujet d'événements et d'objets qui ont pour elles un sens particulier.

45 Prenez contact avec des sociétés, des associations ou des clubs qui réunissent des personnes originaires de votre pays et d'autres de l'étranger, à l'instar de la British Spanish Society ou de l'Anglo Danish Society, et encouragez les membres qui viennent de l'étranger à parler des aspects de leur patrimoine qu'ils reconnaissent dans votre pays ou votre ville.

46 « Collectionnez » des créatures du monde : Invitez des groupes scolaires à visiter des sites patrimoniaux en leur donnant pour mission d'y trouver des sculptures, des images, des statues ou d'autres objets montrant des animaux exotiques, réels ou mythiques (éléphants, tigres, dragons), afin de susciter une discussion qui les amène à se demander comment leurs ancêtres ont entendu parler de ces créatures ou les ont découvertes.

47 Encouragez de jeunes amateurs de sport à retracer les itinéraires qui expliquent pourquoi un sport particulier a des connexions avec d'autres pays. **Prenez part à la prochaine édition de l'initiative des Jeunes acteurs du patrimoine européen**, qui invite des adolescents à découvrir leur environnement culturel, à écrire leur histoire de l'Europe et à trouver des moyens créatifs de transmettre cette histoire à leurs homologues à travers le continent. Encouragez-les à faire une photographie, enregistrer une vidéo ou raconter une histoire pour la partager avec le reste de l'Europe sur la page web de la prochaine édition. Pour attirer davantage de jeunes, il est important de **relier** le passé au présent et le patrimoine aux questions d'actualité, à l'art contemporain, à la musique ou à la culture populaire.

48 Êtes-vous l'organisateur d'un projet sur le patrimoine culturel européen, avec pour mission de partager votre expérience avec le reste de l'Europe ? Envisagez-vous de développer votre récit plus avant ? Si vous préparez un événement dans le cadre des JEP, vous pourrez postuler à la prochaine édition de l'**appel à récits sur le patrimoine européen**. Nous encourageons en particulier les candidatures de projets qui reposent sur le thème à venir.

49 **Trouvez l'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe** le plus proche de chez vous et découvrez la richesse et la diversité patrimoniales de l'Europe. Observez le patrimoine vivant qui se développe à partir des lieux que cet itinéraire traverse. Repérez ce que cet itinéraire peut offrir dans une perspective de tourisme patrimonial responsable et de développement durable.

50 **Choisissez un lieu !** Examinez les interactions entre les personnes et les groupes de population locale qui s'y rencontrent. Demandez-vous comment ce lieu précis a contribué à forger l'histoire locale et comment il pourrait continuer à le faire.

51 **Tracez la carte ou établissez l'inventaire** d'un patrimoine culturel important de votre région. Cette carte ou cet inventaire pourra être exposé dans un bâtiment public ou faire l'objet d'une peinture murale ou encore être imprimé, en version réduite, sous forme de brochure à distribuer localement, afin d'encourager le public à explorer son environnement d'une manière inédite.

52 Les villes frontalières peuvent **organiser des échanges** de groupes de danses folkloriques ou de musique traditionnelle avec la ville transfrontalière la plus proche. Quels sont les points communs entre leurs spectacles ? Qu'est-ce qui les rend, chacun, uniques en leur genre ?

53 Les technologies numériques jouent un rôle de plus en plus important en tant qu'outil d'interprétation et de diffusion des multiples formes du patrimoine. Réunissez des membres de la société civile et des spécialistes, par exemple des historiens, des gestionnaires du patrimoine, des experts en science des données et des informaticiens, pour qu'ils réfléchissent ensemble à de nouvelles idées, en fonction des besoins de votre ville.

54 **Organisez un concours de photographie en ligne** pour illustrer le patrimoine culturel de certains groupes de population locale, en mettant l'accent sur les itinéraires, les réseaux et les connexions qui définissent leur identité unique.

55 **Plateformes de narration numérique** : Créez des plateformes en ligne où les utilisateurs pourront publier des histoires familiales, des photographies et des objets leur appartenant, en lien avec la migration et les voyages.

56 Recréez une foire médiévale sur une place de marché historique. Les artisans et les commerçants pourront présenter des objets d'artisanat traditionnel et les visiteurs se plonger dans l'atmosphère animée du commerce d'antan.

57 Proposez au public de **rejoindre des archéologues sur des sites de fouilles**. Les visiteurs participeront à de vraies fouilles archéologiques le long d'anciennes routes et d'anciens chemins et pourront en apprendre davantage sur les objets mis au jour.

58 **Musique de la Méditerranée** : Organisez une série de concerts pour mettre en valeur la musique née des liens culturels qui se sont tissés dans le bassin méditerranéen, en donnant la part belle à des instruments traditionnels et à des mélodies qui ont voyagé par-delà les frontières.

59 Organisez des ateliers consacrés **aux fleuves et à leur utilisation** en tant que routes commerciales majeures et pôles d'innovation importants, et réfléchissez ensemble à l'impact des réseaux fluviaux sur la croissance économique dans l'histoire.

60 Montez une **exposition** consacrée à la division qu'a connue l'Europe à l'époque de la guerre froide et aux nombreuses barrières et connexions représentatives de cette période. À l'issue de la visite, menez une discussion sur les valeurs du Conseil de l'Europe que sont le dialogue, la compréhension et la coopération entre les pays européens.

61 Explorez les **liens littéraires** qui ont façonné la culture européenne. Organisez des visites guidées de lieux figurant dans des romans, des pièces de théâtre et des poèmes célèbres, en montrant dans quelle mesure la littérature influe sur l'identité européenne commune.

62 Célébrez les **connexions linguistiques diverses et variées** qui existent en Europe. Organisez des ateliers sur l'évolution des langues, les dialectes et le plurilinguisme, en mettant l'accent sur le rôle des langues dans le rapprochement des communautés.

63 Partez à la **découverte des services postaux et des réseaux de communication et de leur histoire**. Exposez des objets ayant un lien avec la distribution du courrier et les premiers systèmes de communication, en insistant sur leur rôle dans la mise en relation des personnes.

64 Collaborez avec des écoles et des universités pour **montrer l'impact des programmes d'échanges éducatifs**. Exposez des objets, des récits et des photos d'élèves ou d'étudiants ayant participé à des programmes d'échanges, afin d'encourager les rapprochements interculturels.

65 Exploration d'**itinéraires de randonnée et de voies cyclables** : Encouragez les activités de plein air en organisant des randonnées guidées, à pied ou à vélo, le long d'itinéraires historiques. Les participants font ainsi l'expérience de connexions physiques entre les paysages, les communautés et les cultures.

66 Recréez d'**anciens marchés commerciaux**, avec le souci de l'exactitude historique, en présentant des marchandises et des objets d'artisanat qui étaient échangés le long des routes à cette époque. Invitez des artisans à faire la démonstration de leur savoir-faire traditionnel.

67 Organisez des **tables rondes** sur les relations complexes entre migration, identité et patrimoine. Donnez l'occasion à des spécialistes et à des personnes d'horizons divers de partager leurs expériences et d'échanger leurs points de vue.

68 Organisez des **manifestations sportives avec d'autres pays**, en mettant l'accent sur les liens qui se créent lors des compétitions amicales. Ces manifestations peuvent être l'occasion de présenter des sports traditionnels de différentes régions.

69 Créez une **plateforme en ligne** permettant de publier des histoires personnelles et des photos et vidéos de voyage, pour mettre en évidence les liens qui se créent lorsque l'on voyage ou que l'on découvre un lieu inconnu.

70 Organisez un **jeu interactif** dans lequel les participants joueront le rôle de commerçants qui parcourent des routes commerciales historiques, négocient et font des affaires et sont amenés à créer des réseaux commerciaux efficaces, avec toutes les difficultés que cela représente.

71 Organisez un **symposium** sur les réseaux d'universitaires, de scientifiques et de penseurs qui reliaient autrefois les établissements d'enseignement en Europe. Menez une réflexion sur la manière dont ces réseaux ont contribué à l'échange des connaissances et des idées.

72 Organisez des **visites centrées sur l'architecture**, qui mettent en évidence le rôle joué par les réseaux urbains dans l'aménagement et la conception des villes. Examinez comment les villes ont évolué vers des pôles interconnectés répartis le long des routes commerciales et culturelles.

73 Étudiez les **liens qui se sont tissés dans le passé entre les différents empires européens** et l'impact qu'ils ont eu sur le commerce, la culture et la gouvernance. Examinez comment ces réseaux ont façonné le cours de l'histoire.

74 Réunissez des acteurs locaux pour évoquer les réseaux écologiques qui ont marqué les paysages et la biodiversité de l'Europe. **Examinez l'interconnexion des écosystèmes** et réfléchissez à l'importance de leur sauvegarde.

75 Les **chemins de l'innovation et de l'invention** : Organisez un parcours qui montre les lieux où des innovations et des inventions importantes ont vu le jour. Montrez comment ces avancées ont contribué au développement de réseaux entre différents secteurs d'activité.

76 Recréez des réunions et des négociations diplomatiques historiques qui sont à l'origine d'alliances et de collaborations entre des nations. Réfléchissez ensemble à l'impact des réseaux diplomatiques sur l'histoire européenne.

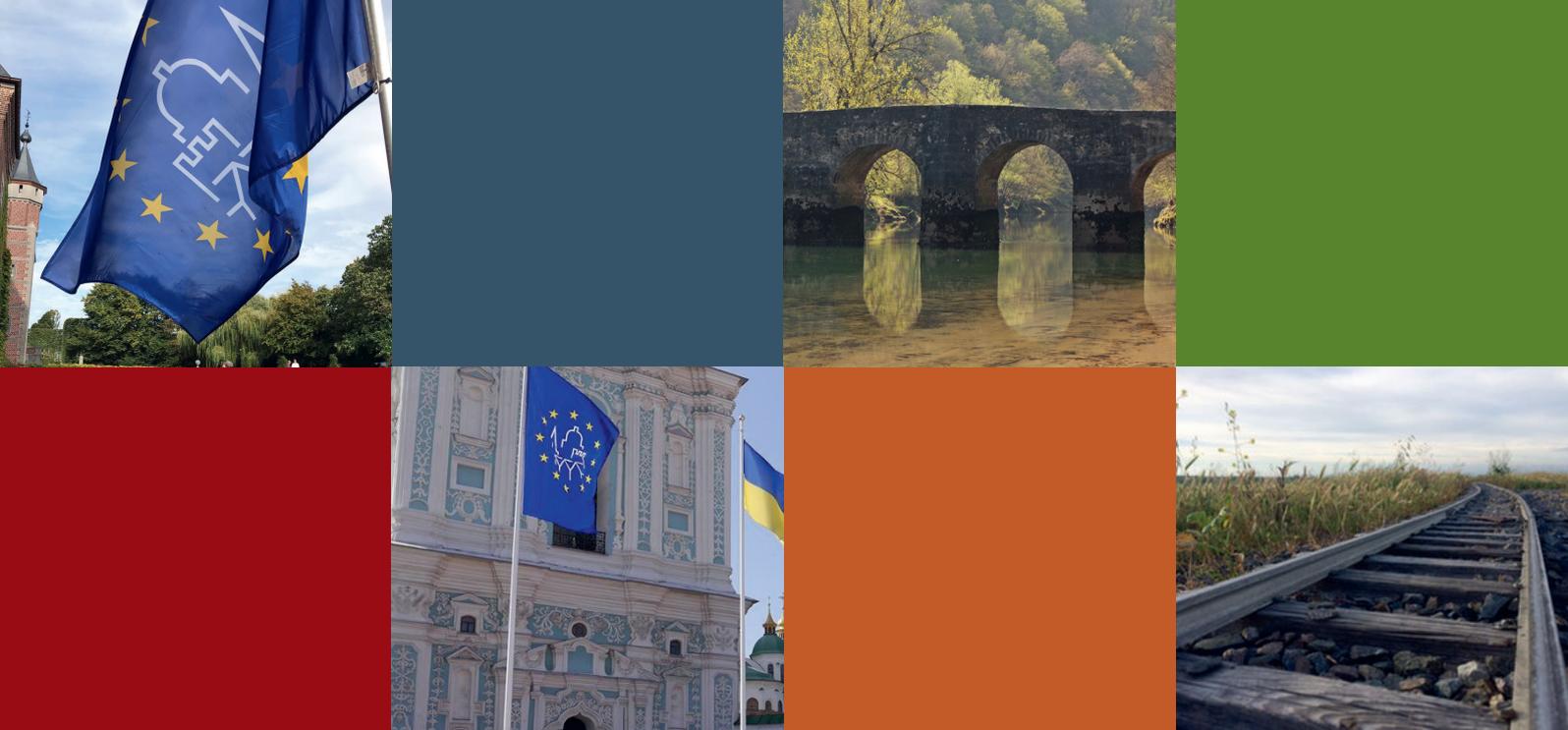
77 Monnaie historique et échanges commerciaux : Installez des stands où seront présentées des monnaies et des marchandises appartenant au passé, afin de montrer l'interconnexion des réseaux économiques et l'évolution des pratiques commerciales.

78 Explorez l'histoire de la radio et des réseaux de radiodiffusion, en examinant le rôle qu'ils ont joué dans la diffusion des informations, de la culture et du divertissement en Europe.

79 Invitez des spécialistes et des non-spécialistes à participer à des tables rondes sur les migrations, les communautés diasporiques et les réseaux que ces communautés ont constitués par-delà les frontières.

80 Sauvegarde du patrimoine culturel – Symposium sur la Convention de Nicosie :

Pour célébrer la Convention du Conseil de l'Europe sur les infractions visant des biens culturels, ou Convention de Nicosie, organisez un symposium, qui sera l'occasion de réfléchir en profondeur à l'importance de ce traité fondamental. Réunissez des spécialistes, des professionnels du droit et des passionnés du patrimoine culturel pour des échanges de vues éclairants sur la contribution de la convention à la sauvegarde des trésors culturels de l'Europe. Examinez les réseaux et les collaborations qui se sont constitués grâce à la cette convention et soulignez le rôle qu'elle joue dans la prévention du trafic illicite de biens culturels.



Ressources

Jeunesse

Les idées d'événements décrites ci-dessus consistent, pour une large part, à donner à des jeunes l'occasion de s'investir dans l'étude et la transmission de leur patrimoine. En plus des universités, des lycées et des écoles locales, qu'il faut bien entendu solliciter car ce sont des partenaires potentiels, les ressources suivantes peuvent aussi s'avérer utiles :

- ▶ Jeunes acteurs du patrimoine européen – [Jeunes acteurs du patrimoine européen | Journées européennes du patrimoine.](#)
- ▶ Association européenne des Cartes Jeunes – [The Card - EYC & Do more. Be more. \(eyca.org\).](#)
- ▶ Fonds européen pour la jeunesse – [Fonds européen pour la jeunesse \(FEJ\) du Conseil de l'Europe: Financement et subventions.](#)
- ▶ [Forum européen de la jeunesse – Plus grande plateforme des organisations de jeunesse en Europe.](#)
- ▶ De nombreux Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe sont associés à des programmes d'échanges entre jeunes, en fonction de leur thématique. Chaque itinéraire est différent : [Explorez tous les Itinéraires culturels par thème – Itinéraires culturels \(coe.int\)](#)
- ▶ Le thème sur le rapprochement avec d'autres pays de l'Union européenne peut bénéficier d'un soutien des projets Erasmus+ : [Projets de mobilité pour les jeunes – « Échanges de jeunes » | Erasmus+ \(europa.eu\)](#)

Associations locales

Selon le thème des événements que vous organisez dans le domaine du patrimoine et en fonction du public que vous souhaitez y voir, il peut être judicieux d'élaborer votre programme avec le concours d'associations et de réseaux actifs au niveau local. Par exemple, si vous travaillez sur l'histoire de l'industrie et du commerce, les associations commerciales et le secteur des entreprises peuvent être des partenaires utiles, en particulier s'ils ont chacun des choses à raconter en lien avec « leurs racines et leurs itinéraires ».

Les associations locales sont des partenaires précieux, surtout celles qui ont tissé des liens toujours actifs et qui possèdent un patrimoine commun. Ainsi, les sociétés d'histoire locales sont une source fiable de récits où s'illustrent des liens avec d'autres lieux dans le monde. De même, les villes jumelées ont souvent tissé des liens intéressants au fil du temps et elles sont généralement engagées dans une forme d'échange (<http://www.twinning.org/fr/page/votre-association-nationale>).

Le patrimoine et les récits des groupes de migrants, passés et présents, sont particulièrement pertinents pour le thème retenu cette année. Depuis toujours, l'artisanat, les savoir-faire, les festivals, les chants et les danses voyagent avec les communautés de migrants. Travailler avec les communautés diasporiques et leur patrimoine permet de mieux comprendre comment les liens patrimoniaux sont constamment recréés.

Dans le secteur du patrimoine au sens large, les musées, les bibliothèques et tous les sites patrimoniaux sont des partenaires potentiels. Leur champ d'action étant souvent circonscrit au niveau local, régional ou national, il faudra peut-être les encourager à penser de manière transnationale. Précisons que les récits qui mettent en avant des liens passés ou présents peuvent donner matière à de bons articles et attirer l'attention sur la scène internationale.

Réseaux européens

On pourrait citer de nombreux exemples d'associations, d'organisations et de réseaux européens et internationaux qui associent plusieurs sites patrimoniaux suivant telle thématique ou activité particulière. Le thème choisi cette année pour les Journées européennes du patrimoine est l'occasion idéale de mettre en valeur leurs réseaux et d'établir avec eux des partenariats. Citons quelques exemples :

- ▶ Accord partiel élargi sur les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et Institut européen des Itinéraires culturels (Luxembourg) (<https://www.coe.int/fr/web/culture-and-heritage/cultural-routes>).
- ▶ Association européenne des villes fortifiées – European Walled Towns | International Association For Sustainable Development Of Walled Towns.
- ▶ Réseau européen des musées fluviaux – enorm-online.eu – European Network of River Museums.
- ▶ Sites du label du patrimoine européen – [Culture and Creativity \(europa.eu\)](http://Culture and Creativity (europa.eu)).
- ▶ Organisation des villes du patrimoine mondial – [OVPM \(ovpm.org\)](http://OVPM (ovpm.org)).
- ▶ Réseau des villes créatives de l'UNESCO – <https://fr.unesco.org/creative-cities/>.
- ▶ Sites du patrimoine mondial de l'UNESCO – <https://visitworldheritage.com/fr/eu>.
- ▶ Listes du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO – Consulter les Listes du patrimoine culturel immatériel et le Registre des bonnes pratiques de sauvegarde – patrimoine immatériel – secteur de la culture – UNESCO.

Pour d'autres idées d'événements, pensez à consulter nos brochures sur les précédentes éditions des JEP. Vous les trouverez sur la page [Publications](#) de notre site web.

Prochaines étapes

Nous espérons que ces exemples constitueront une source d'inspiration pour la mise en œuvre du thème **Routes, Réseaux et Connexions**, dans le cadre de vos programmations événementielles pour l'année 2024.

La présente ressource numérique ayant vocation à être développée, n'hésitez pas à nous faire part de vos pratiques et projets afin que nous puissions les partager le plus largement possible avec les coordinateurs nationaux et les mettre en valeur sur le site internet des JEP. Veuillez soumettre les résumés de projets et les liens internet pertinents à jep-ehd@coe.int.

Nous espérons que ces exemples constitueront une source d'inspiration pour la mise en œuvre du thème Routes, Réseaux et Connexions, dans le cadre de vos programmations événementielles pour l'année 2024.

La présente ressource numérique ayant vocation à être développée, n'hésitez pas à nous faire part de vos pratiques et projets afin que nous puissions les partager le plus largement possible avec les coordinateurs nationaux et les mettre en valeur sur le site internet des JEP. Veuillez soumettre les résumés de projets et les liens internet pertinents à jep-ehd@coe.int.

Participez aux échanges



Les États membres de l'Union européenne ont décidé de mettre en commun leur savoir-faire, leurs ressources et leur destin. Ensemble, ils ont construit une zone de stabilité, de démocratie et de développement durable tout en maintenant leur diversité culturelle, la tolérance et les libertés individuelles. L'Union européenne s'engage à partager ses réalisations et ses valeurs avec les pays et les peuples au-delà de ses frontières.

<http://europa.eu>

Le Conseil de l'Europe est la principale organisation de défense des droits de l'homme du continent. Il comprend 46 États membres, dont l'ensemble des membres de l'Union européenne. Tous les États membres du Conseil de l'Europe ont signé la Convention européenne des droits de l'homme, un traité visant à protéger les droits de l'homme, la démocratie et l'État de droit. La Cour européenne des droits de l'homme contrôle la mise en œuvre de la Convention dans les États membres.

www.coe.int

Cofinancé
par l'Union européenne



UNION EUROPÉENNE

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Cofinancé et mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe